



# M. Rizky Rahmad R. Daulay

Content Creator

- 0895365955215
- rizky.rahmad00@gmail.com
- <https://mrmeclay.wixsite.com/my-site>
- <https://www.linkedin.com/in/rizkyrahmad/>
- @\_mrmeclay

## ABOUT ME

Saya M. Rizky Rahmad R. Daulay, lahir di Aceh 25 Januari 1997 yang berumur 25 Tahun. Pernah bekerja sebagai content creator dan membuat video cinematic produk yang meningkatkan penjualan produk lebih dari 70% dengan reach mencapai lebih dari 400 akun sehingga menjadi winning product. Tertarik di bidang content creator, photography, videography, graphic design, dan digital marketing. Dapat menangani segala sesuatu mulai dari salinan riset di web hingga pengemasan dan posting media sosial. Memberikan dukungan komprehensif untuk memenuhi semua kebutuhan promosi iklan.

## SKILLS

- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- Microsoft Power Point
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- Adobe After Effect
- Photography
- Videography

## INTERNSHIP

### TVRI Nasional Banda Aceh (Aceh, Indonesia)

Magang 3 Bulan

2014

Melakukan pengoperasian sistem peralatan kerja di balik layar seperti kamera, auditor, editing running teks di berita, transisi tampilan televisi dan melakukan instalasi peralatan studio saat On Air maupun Off Air.

### Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat

Magang 1 Bulan

2019

Melakukan pemantauan siaran televisi dan siaran radio di seluruh channel pertelevisian dan channel radio di seluruh Jawa Barat, hingga melakukan melayani keluhan dari masyarakat terkait siaran televisi.

## WORK EXPERIENCE

### BEE Picture Management (Bandung, Indonesia)

Video Editor dan Talent Freelance

Agustus 2018 to Present

- Menjadi talent untuk keperluan shooting series
- Mengedit video yang akan ditayangkan di aplikasi streaming series

### Wolf Technosite (Bandung, Indonesia)

Content Creator

Nov 2021 to April 2022

- Berkomunikasi dengan talent untuk keperluan shooting produk
- Melakukan pemotretan dan video shooting untuk keperluan pemasaran produk hit and run
- Melakukan pengeditan foto dan video untuk keperluan konten
- Membuat konten media sosial untuk keperluan kampanye iklan media sosial
- Bertanggung jawab atas tata kelola peralatan studio

Achievement: membuat video cinematic produk yang meningkatkan penjualan produk lebih dari 70% dengan reach mencapai lebih dari 400 akun sehingga menjadi winning product.

## EDUCATION

### Universitas Islam Bandung

Bandung

Ilmu Komunikasi S1 | 2015 - 2021

GPA 2.94

### SMK N 2 Banda Aceh

Teknik Elektronik Video dan Audio

2012-2015